

CG 增值系列：用心地全面增值

CG 增值工作坊

7 & 14.7.2007

香港生產力促進局 九龍塘生產力大樓一樓生產力培訓學院課室

時間: **1000 – 1300 / 1430 – 1730**

設計賣典增值:

首二十位報讀整個工作坊課程的學員，
將獲贈閱最新一期的 **idN** 雜誌一本（價值 HK\$68）。

有關〈創意 CG〉計劃詳情，請瀏覽 <http://www.siggraph.org.hk>

主辦機構 Organizer



協辦機構 Co-organizer



贊助機構 Funding Organization



日期	環節	內容	講者
7. 7. 2007 10:00 – 13:00 (星期六)	工作坊(一)	開發國際市場遊戲產品策略 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 世界遊戲市場概況 ◆ 分享開發跨平台遊戲經驗 ◆ 業界交流對話 	嚴振鵬 Yim Chun Pang 香港城市大學 創意媒體學院特任講師 彭子傑 Gabriel Pang 行政總監 火狗電腦娛樂有限公司
7. 7. 2007 14:30 – 17:30 (星期六)	工作坊(二)	原創角色設計 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 創作的理論 ◆ 在日常生活中找尋創作題材 ◆ 由平面設計走入立體空間 ◆ 簡介卡通人物設計入門，由基本功說起 ◆ 如何開始創作自己的故事/人物 ◆ 故事圖版的重要性 ◆ 真實個案分享及如何運用在商業/政府機構宣傳之上 ◆ 如何將創作變成具市場價值的創意產業〔個案分析〕 	甘永修 Adrian Kam 消防寶寶之創作總監  李允豪 Peter Lee 環保卡通小海白之設計師 
14. 07. 2007 10:00 – 13:00 (星期六)	工作坊(三)	故事撰寫技巧 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 主題 ◆ 資料搜集 ◆ 故事大綱 ◆ 人物設定 ◆ 人物關係表 ◆ 故事結構 ◆ 人、物與事的描寫 ◆ 語法 ◆ 修辭 ◆ 風格 ◆ 最後提示 	關自生 Sam Kwan 資深執行編輯
14. 07. 2007 14:30 – 17:30 (星期六)	工作坊(四)	雕塑式模型製作軟件 MUDBOX + 業界著名軟件 Maya 製作流程 	林允田 Mark Lam 產品及市場部產品專員

MUDBOX 除了容易學習及使用外，它亦與 Autodesk Maya 製作流程非常配合，難怪著名電影特效製作單位 Weta Digital 也使用 MUDBOX 配合製作《魔戒系列》及《King Kong》等得獎電影
(一人一機，限額 20 人)

教學語言：廣東話輔以〔英文詞彙〕
工作坊對象：CG 業界、新媒體行業、設計界、創意工業從業員及相關學系應屆畢業生
學費：報讀每一工作坊：@HK\$160
報讀整個課程優惠：HK\$480
主辦機構會員、支持機構會員及支持院校優惠：@HK\$120
HK\$450 (整個課程)
(座位有限，報名從速)

證書頒發：報讀整個課程及出席率達 80%以上的學員，可獲主辦機構頒發出席證書

報名及查詢：2788 6069 / pti-creativity@hkpc.org

網上留位：www.hktrainingonline.com

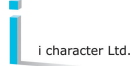
白金贊助 Platinum Sponsor



媒體伙伴 Media Partners



支持機構 Supporting Organizations



支持院校 Supporting Institutions



